

## 平田ゼミ入ゼミ試験

英語（辞書利用可）、論述、数学、論理パズルの中から、2つを選び解答せよ。なお、「英語と論述」および「数学と論理パズル」の組み合わせは極力避けること（論理パズルと英語といった組み合わせが望ましい）。なお、論述以外の解答は全て解答用紙に記入せよ。

英語：以下の英文を読み、全ての問いに答えよ。適切な解を解答用紙に記せ。

The new economy has created great business opportunities as well as great turmoil. Not since the Industrial Revolution have the stakes of dealing with change been so high. Most traditional organizations have accepted, in theory at least, that they must make major changes. Even large new companies recognize that they need to manage the changes associated with rapid entrepreneurial growth. Despite some individual successes, however, this remains difficult, and few companies manage the process as well as they would like. Most companies have begun by installing new technology, downsizing, restructuring, or trying to change corporate culture, and most have had low success rates. About 70 percent of all change initiatives fail.

The reason for most of these failures is that in their rush to change their organizations, managers become mesmerized by all the different, and sometimes conflicting, advice they receive about why companies should change, what they should try to accomplish, and how they should do it. The result is that they lose focus and fail to consider what would work best for their own company. To improve the odds of success, it is imperative that executives understand the nature and process of corporate change much better.

Most companies use a mix of both hard and soft change strategies. Hard change results in drastic layoffs, downsizing, and restructuring. Soft change is based on internal organizational changes and the gradual development of a new corporate culture through individual and organization learning. Both strategies may be successful, but it is difficult to combine them effectively. Companies that are able to do this can reap significant payoffs in productivity and profitability.

- ① What is the article mainly about?
  - (A) Corporate marketing plans
  - (B) New developments in technology
  - (C) Ways for companies to increase profits
  - (D) How companies try to adapt to new conditions
  
- ② The word “manage” in paragraph 1, line 6, is closest in meaning to
  - (A) correct
  - (B) attract
  - (C) handle
  - (D) regulate

- ③ According to the article, why do so many attempts to change fail?
- (A) Soft change and hard change are different.
  - (B) Executives are interested only in profits.
  - (C) The best methods are often not clear.
  - (D) Employees usually resist change.
- ④ What is soft change based on?
- (A) Changes in the corporate culture
  - (B) Reductions in company size
  - (C) Relocating businesses
  - (D) Financial markets

論述：仮に固定電話が与えられるとしよう。その時、あなたにとって、携帯電話は必要か、それとも必ずしも必要ではないか。いずれの立場かを明らかにし、その理由を論理的に説明せよ。その際、あなたの友達付き合いや人との交流にそれがどういった影響を与えるのかについても併せて解答せよ。以下の枠内に記入のこと。

**数学：以下の問いに全て答えよ（計算プロセスを明記）。解は解答用紙に記せ。**

- (1) A, B 2 人の年齢の和は 64 才、差は 32 才です。若い方の年齢は \_\_\_\_\_ 才です。
- (2) ある動物園の入園料は、大人 1000 円、子供 500 円です。この動物園では開園記念日には、子供だけ無料にしました。すると、開園記念日の前日よりも大人の入園料は 60% 増え、子供の入園者は 90% 増えました。そして、全体として 1260 人入園者が増え、入園料の合計も、14 万円増えました。このとき、開園記念日の前日の子供の入園者数は \_\_\_\_\_ 人である。

**論理パズル：以下の問いに全て答えよ。解は解答用紙に記せ。**

遊園地のジェットコースターの車両は前から順に 1～5 の番号が付いている。ひとつの車両には二人が最大で乗れる。今、コジコジ、スージー、ハレハレ、ブヒブヒ、プー、次郎の 6 者がこのジェットコースターに乗ろうとしている。今、この乗車に関しては以下の条件で行うものとする。

条件 1：ハレハレは、寂しがり屋なので誰かと車両に必ず一緒に乗る。

条件 2：ブヒブヒは、いじめっこのなので、同乗者は受け付けず、空車両のすぐ後ろの車両に乗る。

条件 3：コジコジは、スージーまたはプーとは同じ車両に乗らない。

条件 4：スージーは、三つ目か四つ目の車両に乗る。

- (1) 以下のどれが第二車両に乗る組み合わせか。ひとつ選びなさい。

- (A) ハレハレだけ
- (B) コジコジとスージー
- (C) ハレハレとブヒブヒ
- (D) コジコジと次郎
- (E) スージーとプーと次郎

- (2) もし、スージーがハレハレの真後ろ、そしてコジコジのすぐ前の車両に乗るなら、以下のあるひとつの選択肢以外は必ず正しい。その一つの選択肢とはどれか。

- (A) スージーは 4 つめの車両に乗っている。
- (B) プーは 3 つめの車両に乗っている。
- (C) コジコジは 5 つめの車両に乗っている。
- (D) ハレハレは 3 つめの車両に乗っている。
- (E) 一つ目の車両は空車である。

解答用紙（適宜、この用紙を使って解答すること。足りない場合は、申し出よ。計算プロセス等はできるだけ書いておき、どれが最終的な答か解るようにすること）

学年・クラス	受験番号	氏名
学籍番号		

模範解答

英語

(1) D (2) C (3) C (4) A

数学

(1) 16

(2) 800

論理パズル

(1) D

(2) B